

Live ontmoetingsbijeenkomst 12 april 2013

Al tijdens de overheerlijke lunch hing er een gezonde spanning in de lucht “wat gaan we leren, waar zullen we kennis mee maken, kan en durf ik dit wel”. Na een prettige en interactieve kennismaking trokken de maatjes lootjes en bepaalden daarmee wie hun master werd. Toen de maatjesgroepen eenmaal bekend waren gingen de dames in groepen van vier of vijf personen aan de slag. Social media specialist Laura Arends (www.laurarends.nl) introduceerde op een prettige en laagdrempelige manier de verschillende Social Media en behandelde daarna de ins and outs van Facebook en LinkedIn. Wanneer zij iets te snel ging voor de vrouwen, gaven deze dat direct aan. Zij waren duidelijk van plan zich alles eigen te maken. Na vier uur zat het er weer op, iedereen was duidelijk vermoeid, maar zeer geïnspireerd door alle nieuwe opgestoken kennis over Social Media. Tot aan de volgende ontmoetingsbijeenkomst op 28 juni a.s. gaan de maatjesgroepen voornamelijk digitaal aan de slag met het overdragen van kennis en het beter leren kennen van elkaar.

Live ontmoetingsbijeenkomst 28 juni 2013: een maatje aan het woord

Na een eerste kennismakingsmiddag met Facebook en LinkedIn stond voor de tweede bijeenkomst Twitter en Skype op het programma. De gesprekken verliepen direct na binnenkomst direct al bijzonder geanimeerd. Niet vreemd, want vanaf de eerste kennismaking met Social Media (ruim twee maanden geleden) waren al heel wat digitale berichtjes, foto's, bestanden, maar ook vragen over en weer gestuurd, van, naar en tussen masters en maatjes. Van meet af aan werd er dan ook gezellig verbaal 'getwitterd'! Het programma begon (wederom) met een overheerlijke lunch en aansluitend het serieuze programma. Social media is inmiddels onderdeel van het leven van alle maatjes. Enkelen zijn geregeld actief op Facebook en/of LinkedIn, anderen daarentegen bevinden zich nog in de oriënteringsfase. Om iedereen de komende maanden een stapje verder te laten komen, hebben alle maatjesgroepen concrete afspraken gemaakt met hun master. Zo kan het programma (nog) beter worden afgestemd op individuele wensen en verwachtingen. Na een vragenuurtje was het tijd voor wederom een sprong in het diepe: Twitter! Na een korte toelichting werden al snel de eerste profielen aangemaakt en vlogen de eerste tweets de ether in. De beste manier om het te leren is immers door het te doen. En net als in het echte leven: een kwestie van vallen en opstaan. En dat maakt dit project zo bijzonder, want de maatjes kunnen tussentijds met al hun vragen terecht bij de master(s), waardoor het een stapsgewijs groeiproces is met ruimte voor maatwerk. De middag vloog dan ook om. De komende maanden mogen we ons verder bekwamen en gaan we skypen toevoegen aan onze lijst van social media vaardigheden. Li(n)ken, porren, tweeten, we hebben het straks allemaal onder de knie!

Live ontmoetingsbijeenkomst 13 september 2013

De derde en alweer de laatste ontmoetingsbijeenkomst van het Social media maatjes project. Ook vandaag startte de dag met een overheerlijke lunch. Aan het begin kreeg iedereen een wit t-shirt aan en mochten zij - gedurende de hele bijeenkomst - daarop voor elkaar inspirerende of empowerende kreten opschrijven. Teksten als “Je kunt meer dan je denkt”, “leuke juf”, “inspirerende vrouw”, “social media fanaat”, “Ga zo voort” werden driftig op de t-shirts met gekleurde textielstiften geschreven. Deze t-shirts gaven een extra dimensie aan de bijeenkomst en zorgden ook voor een bepaalde verbondenheid. Daarna behandelde Social media specialist Laura Arends onderwerpen als *Social media timemanagement*, *Social media wijsheid* en *Social media fun*. Vol interesse en aandachtig luisterden de maatjes en gingen daarna meteen aan de slag met hetgeen ze hadden geleerd.

Tot slot schreven alle dames een reminder voor zichzelf op een ansichtkaart, deze - zelf geschreven reminders - krijgen ze midden 2014 opgestuurd. Daarna gingen zij voldaan met een mooi, empowerend beschreven t-shirt huiswaarts.

Op vrijdag 15 november wordt het project op feestelijke wijze afgesloten en krijgen de deelnemers hun certificaat uitgereikt.

Tot ziens op Facebook!

FNV Vrouw sloot samen met 30 maatjes en 10 masters op 15 november 2013 het project Social Media maatjes af. Tineke van der Kraan, directeur FNV Vrouw, trapte deze bijeenkomst af. Zij vertelde waarom zij het zo belangrijk vindt dat ook oudere vrouwen actief worden op Social Media, voor haar de reden om dit project te bedenken. Daarna volgde het publiek een snelcursus *Social media anno 2013* en kreeg [filmpjes](#), [infographics](#) en [statistieken](#) hierover voorgeschoteld.

Projectleider Jennifer Meyer startte haar verhaal met een [samenvattend filmpje](#) over het project. Dit filmpje gemaakt door [Birgit Smit](#), gaf zoveel herkenning dat er na afloop een daverend applaus uit de zaal klonk. Ook werd aangegeven wat de aanpak was, in hoeverre de verwachtingen van de deelnemers is uitgekomen, wat de kennistoename per social media platform is en welke meerwaarde dit project voor de maatjes en masters heeft.

Vervolgens gingen alle aanwezigen in gesprek met de deelnemers over hun ervaringen, over wat hun raakte in het project, over wat zij anders zouden doen als ze het project over mochten doen en ook of alles mag en kan op Social media. Iedereen die deelnam aan dit gesprek, kreeg een deel van een bol breigaren in handen, zodat aan het eind er fysiek ook een Social Media netwerk van breigaren was gevormd. "Het smaakt naar meer" was heel duidelijk te voelen in alles wat de deelnemers vertelden. Hun nieuwsgierigheid naar Social media is gewekt en zij zullen hier zeker mee verder gaan. De slotbijeenkomst werd geleid door Social media master [Virna Ten Jet Foei](#) en Social media maatje [Karin Oppelland](#). Tijdens de bijeenkomst werd er ook actief getweet, deze tweets zijn terug te vinden via #FNVSMM.

Van 30 deelnemers werd hun deelname en inzet hierna beloond met een certificaat. De bijeenkomst werd afgesloten met heerlijke Surinaamse hapjes van Social media master Maureen Tjon Sie Kie. De aanwezigen lieten het zich goed smaken en onder het genot van een drankje werd er actief genetwerkt. Aan het eind namen twee maatjes afscheid van elkaar met: **Tot ziens op facebook!**