

SOCIAL MEDIA MAATJES

In dit project van FNV Vrouw werden 55+ vrouwen wegwijs op Social Media. Jonge vrouwen hielpen oudere vrouwen op weg op Social Media als Skype, LinkedIn, Twitter en/of Facebook. Daarnaast leerden de jongere vrouwen van de oudere vrouwen over de sociale aspecten en hun opgedane levenservaring.

In dit maatjesproject bouwden groepen van vier tot vijf vrouwen van verschillende leeftijden en culturele achtergrond met behulp van social media en live-ontmoetingen een structureel contact op dat aansluit bij deze tijd. De basis daarvoor isgelegd tijdens drie inspirerende ontmoetingsbijeenkomsten waar kennis en ervaringen tussen de generaties en culturele invalshoeken zijn gedeeld, waarbij het leren benutten van sociale media als middel is ingezet. Hierdoor zijn maatjesgroepen ontstaan die elkaar steunen en ervaringen delen over hun werk en hun leven.

Subsidie voor dit project is verstrekt door het [VSBfonds](#) en het [Oranje Fonds](#).

In november 2013 werd dit project afgesloten.

Met gebruik van de [digitale toolkit](#) die is ontwikkeld kunnen ook andere organisaties een dergelijk project uitvoeren.

Hoe ging het?

Binnen dit project heeft FNV Vrouw jongere, oudere en migrantenvrouwen fysiek en virtueel met elkaar verbinden door middel van een maatjesproject. Zodat alle generaties vrouwen optimaal gebruikmaken van social media ter verbetering van hun maatschappelijke en sociaal economische positie. De kern van het project is dat vrouwen elkaar ondersteunen om dat te realiseren. In het project traiden en instrueerden vrouwen elkaar in het gebruik van social media om meer kennis te verwerven, ervaringen uit te wisselen, nieuwe vormen van belangenbehartiging te ontwikkelen en sociale netwerken uit te bouwen.

Via Social Media Maatjes verkenden 40 ouderen vrouwen de wereld om hen heen ook digitaal en leerden:

- de verschillen en overeenkomsten van Skype, LinkedIn, Twitter en Facebook
- waarvoor welk Social Media medium het beste te gebruiken
- the do's and don't's op Social Media
- met Skype gratis en eenvoudig kunt telefoneren met (klein)kinderen
- via Facebook makkelijk op de hoogte blijven van het leven van vrienden en kennissen aan de andere kant van de wereld
- dat Twitter een ideaal medium kan zijn om vragen te stellen of op de hoogte te blijven van actualiteiten
- dat LinkedIn een effectief netwerk is voor zakelijke doeleinden.

Er zijn 3 live ontmoetingsbijeenkomsten geweest met de hele groep die bestaat uit 10 masters en 33 maatjes. Tussen de bijeenkomsten was er regelmatig digitaal contact met groepjes van 3 - 5 Social Media Maatjes met hun master via Skype of chatsessies. Tijdens de ontmoetingsbijeenkomsten maakten de maatjes kennis met de verschillende Social media en zijn zij getraind hoe deze te gebruiken en benutten.

Tijdens de live ontmoetingen werden de maatjescontacten versterkt en kennis overgebracht over het gebruik van social media. Hier vind je [impressies van de bijeenkomsten](#).

Dit project is op inspirerende en professionele wijze geleid door Jennifer Meyer van Merah Projectmanagement www.merah.nu.

De trainingen zijn verzorgd door de enthousiaste Social media specialist Laura Arends van www.laurarends.nl.

Foto's werden gemaakt door Benine Bloemen. Een filmpje is gemaakt door gemaakt door [Birgit Smit](#).

15 november 2013 is het project op feestelijke wijze afgesloten en kregen de maatjes hun certificaat uitgereikt!

Het project ging ook op internationaal pad. We deden mee met een project van de VHTO. Hier het [verslag](#) van de deelnemers aan het Europese uitwisselingsprogramma in Athene. En via [deze link](#) het verslag van het bezoek in Bologna.